



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DIREITO
CURSO DE MESTRADO
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO EM RELAÇÕES PRIVADAS E
DESENVOLVIMENTO

1. DISCIPLINA:

Poder Econômico, Regulação Concorrencial e Relações Privadas

2. CARGA HORÁRIA:

45h/a

3. EMENTA:

Poder econômico: formação e intervenção do Estado. Disciplina das relações privadas e regulação concorrencial. Condutas empresariais e controle antitruste. Cartéis. Práticas anticompetitivas em associações. Práticas verticais: exclusividade, programas de bonificação, fixação de preço de revenda, discriminação e recusa de contratar. Propriedade intelectual e poder econômico: abuso de propriedade intelectual e “sham litigation”. Concorrência no Judiciário. Controle de concentração do poder econômico no mercado. Atos de concentração. Remédios antitruste. Concentração envolvendo educação, infraestrutura, combustíveis, setor agroquímico, audiovisual, entretenimento, setor financeiro. Efeitos da regulação concorrencial nas relações privadas. Compliance concorrencial. Inovação e concorrência. O futuro do controle antitruste do poder econômico: informação como ativo.

4. DOCENTE:

Prof. Dr. Mário André Machado Cabral

Currículo

Lattes:

<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4201794D5>

E-mail: marioandremc@gmail.com

5. OBJETIVOS:

Geral:

Estudar o poder econômico e os efeitos da regulação concorrencial do Estado nas relações privadas.

Específicos:

- Compreender o conceito de poder econômico;
- Examinar a formação histórica da disciplina estatal do poder econômico pela regulação concorrencial, tanto em sua primeira experiência histórica (nos Estados Unidos), quanto no Brasil;
- Investigar as condutas empresariais praticadas por agentes que detêm poder econômico e o controle antitruste dessas práticas pelo Estado;
- Estudar as formas de concentração do poder econômico em distintos setores da economia e a regulação antitruste dessas estruturas;
- Refletir sobre os efeitos da regulação concorrencial do poder econômico sobre as relações privadas, focando-se nos incentivos a posturas pró-competitivas no mercado (com adoção de programas de *compliance* e investimento em inovação) e na incorporação, pelo antitruste, de preocupações com o ativo mais valioso da atualidade: a informação.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

PARTE I – PODER ECONÔMICO: FORMAÇÃO E INTERVENÇÃO DO ESTADO

1. PODER ECONÔMICO E DISCIPLINA DAS RELAÇÕES PRIVADAS PELO ESTADO VIA REGULAÇÃO CONCORRENCIAL

PARTE II – CONDUTAS EMPRESARIAIS E CONTROLE ANTITRUSTE

2. CARTÉIS: COORDENAÇÃO ILÍCITA ENTRE EMPRESAS

3. PRÁTICAS ANTICOMPETITIVAS EM ASSOCIAÇÕES

4. PRÁTICAS VERTICAIS: RELAÇÕES PRIVADAS ENTRE EMPRESAS NÃO-CONCORRENTES

4.1. Aspectos gerais: efeitos no mercado e licitude

4.2. Exclusividade entre empresas

4.3. Programas de bonificação de firmas dominantes

4.4. Fixação de preço de revenda

4.5. Discriminação e recusa de contratar

5. PROPRIEDADE INTELECTUAL E PODER ECONÔMICO

5.1. Abuso de propriedade intelectual

5.2. “Sham litigation”

6. CONCORRÊNCIA NO JUDICIÁRIO: LITÍGIOS PRIVADOS E EFEITOS NO MERCADO

PARTE III – CONCENTRAÇÃO DAS ESTRUTURAS DE MERCADO

7. CONTROLE DE CONCENTRAÇÃO DO PODER ECONÔMICO NO MERCADO

7.1. Atos de concentração e efeitos no mercado

7.2. Remédios antitruste: intervenção do Estado e restrições à liberdade empresarial

7.3. Concentração envolvendo educação

7.4. Concentração envolvendo infraestrutura

7.5. Concentração envolvendo combustíveis

7.6. Concentração envolvendo o setor agroquímico

7.8. Concentração envolvendo audiovisual e entretenimento

7.9. Concentração envolvendo o setor financeiro

7.10. O papel da concorrência em casos de concentração

PARTE IV – EFEITOS DA REGULAÇÃO CONCORRENCIAL NAS RELAÇÕES PRIVADAS

8. IMPACTOS DO ANTITRUSTE NAS RELAÇÕES PRIVADAS

8.1. *Compliance* concorrencial

8.2. Inovação e concorrência

8.3. O futuro do controle antitruste do poder econômico: informação como ativo.

7. AVALIAÇÃO:

A avaliação será composta por três elementos: (i) participação e frequência nas aulas (20%), (ii) desempenho nos seminários (40%) e (iii) artigo a ser entregue em prazo pré-estabelecido sobre tema relacionado ao programa do curso (40%).

8. PLANEJAMENTO DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA	UNIDADE/ CONTEÚDO	CH	METODOLOGIA / RECURSOS	BIBLIOGRAFIA INDICADA
Aula 01	APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA. Discussão do programa; exposição da metodologia; divisão dos seminários entre os alunos.	3h/a	Aula expositiva e dialogada.	-----
Aula 02	PARTE I – PODER ECONÔMICO: FORMAÇÃO E INTERVENÇÃO DO ESTADO 1. PODER ECONÔMICO E DISCIPLINA DAS RELAÇÕES PRIVADAS PELO ESTADO VIA REGULAÇÃO CONCORRENCIAL	3h/a	Aula expositiva e dialogada. Relatório dos textos pelos alunos.	- KOVACIC, W. E.; SHAPIRO, C. Antitrust Policy: A century of economic and legal thinking. Journal of Economic Perspectives , v. 14, n. 1, 2000, p. 43-60. Disponível em: https://faculty.haas.berkeley.edu/shapiro/century.pdf . - FORGIONI, P. A. Os Fundamentos do Antitruste . 9. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016, p. 98-129.
Aula 03	PARTE II – CONDUTAS EMPRESARIAIS E CONTROLE ANTITRUSTE 2. CARTÉIS: COORDENAÇÃO ILÍCITA ENTRE EMPRESAS	3h/a	Aula expositiva e dialogada. Relatório dos textos e casos pelos alunos. Estudo de caso.	- MARTINEZ, A. P. Repressão a Cartéis . São Paulo: Singular, 2013, p. 29-60. - FRADE, E.; THOMSON, D.; ATHAYDE, A. A Operação Lava Jato e a Investigação de Cartéis no Brasil: evolução ou revolução? In: MATTOS, C. A Revolução do Antitruste no Brasil: a era dos cartéis . São Paulo: Singular, 2018, p. 223-254. #Caso: Licitações “on shore” Petrobras (CADE)
Aula 04	3. PRÁTICAS ANTICOMPETITIVAS EM ASSOCIAÇÕES	3h/a	Aula expositiva e dialogada. Relatório dos textos e casos pelos alunos. Estudo de caso.	- GRINBERG, M.; SOMENSI, L. As Associações Profissionais e a Concorrência: o poder compensatório. In: CAMPILONGO, C.; PFEIFFER, R. (Org.). Evolução do Antitruste no Brasil . São Paulo: Singular, 2018, p. 1109-1122. - CORDOVIL, L.; SAITO, C. Trocas de Informações entre Concorrentes como Conduta Autônoma. In: CAMPILONGO, C.; PFEIFFER, R. (Org.). Evolução do Antitruste no Brasil . São Paulo: Singular, 2018, p. 1097-1108. #Caso: CFOAB (CADE).
Aula 05	4. PRÁTICAS VERTICAIS: RELAÇÕES PRIVADAS ENTRE EMPRESAS NÃO-CONCORRENTES	3h/a	Aula expositiva e dialogada. Relatório dos textos e casos pelos	- FORGIONI, P. A. Os Fundamentos do Antitruste . 9. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016, p. 369-393.

	<p>4.1. Aspectos gerais: efeitos no mercado e licitude</p> <p>4.2. Exclusividade entre empresas</p> <p>4.3. Programas de bonificação de firmas dominantes</p>		alunos. Estudo de caso.	<p>#Caso: Bandeiras-Credenciadoras (CADE).</p> <p>#Caso: Ambev Tô Contigo (CADE).</p>
Aula 06	<p>4. PRÁTICAS VERTICAIS: RELAÇÕES PRIVADAS ENTRE EMPRESAS NÃO-CONCORRENTES</p> <p>4.4. Fixação de preço de revenda</p> <p>4.5. Discriminação e recusa de contratar</p>	3h/a	<p>Aula expositiva e dialogada.</p> <p>Relatório dos textos e casos pelos alunos. Estudo de caso.</p>	<p>- GONÇALVES, P. B. Fixação e Sugestão de Preços de Revenda em Contratos de Distribuição: análise dos aspectos concorrenciais. 2. ed. São Paulo: Singular, 2016, p. 173-218.</p> <p>- GONÇALVES, P. B. A Obrigatoriedade de Contratar no Direito Antitruste. São Paulo: Singular, 2010, p. 136-141 (item II.3.3.4) e 166-173 (item II.4.3.5).</p> <p>#Caso: SKF (CADE).</p> <p>#Caso: Google Shopping (CADE).</p>
Aula 07	<p>5. PROPRIEDADE INTELECTUAL E PODER ECONÔMICO</p> <p>5.1. Abuso de propriedade intelectual</p> <p>5.2. “Sham litigation”</p>	3h/a	<p>Aula expositiva e dialogada.</p> <p>Relatório dos textos e casos pelos alunos. Estudo de caso.</p>	<p>- FORGIONI, P. A. Os Fundamentos do Antitruste. 9. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016, p. 324-332.</p> <p>- SALOMÃO FILHO, C. Teoria Crítico-Estruturalista do Direito Comercial. São Paulo: Marcial Pons, 2015, p. 136-152.</p> <p>#Caso: Anfape (CADE).</p> <p>#Caso: Lundbeck (CADE).</p>
Aula 08	<p>6. CONCORRÊNCIA NO JUDICIÁRIO: LITÍGIOS PRIVADOS E EFEITOS NO MERCADO</p>	3h/a	<p>Aula expositiva e dialogada.</p> <p>Relatório dos textos e casos pelos alunos. Estudo de caso.</p>	<p>- WAISBERG, I. Responsabilidade Civil e Direito da Concorrência. In: CAMPILONGO, C.; PFEIFFER, R. (Org.). Evolução do Antitruste no Brasil. São Paulo: Singular, 2018, p. 499-508.</p> <p>#Nota Técnica 24/16 “Articulação entre as persecuções Pública e Privada a Condutas Anticompetitivas” (CADE).</p> <p>#Resolução 21/18 (CADE)</p>
Aula 09	<p>PARTE III – CONCENTRAÇÃO DAS ESTRUTURAS DE MERCADO</p> <p>7. CONTROLE DE CONCENTRAÇÃO DO PODER ECONÔMICO NO MERCADO</p> <p>7.1. Atos de concentração e efeitos no mercado</p> <p>7.2. Remédios antitruste:</p>	3h/a	<p>Aula expositiva e dialogada.</p> <p>Relatório dos textos e casos pelos alunos. Estudo de caso.</p>	<p>- SALOMÃO FILHO, C. Direito Concorrencial. São Paulo: Malheiros, 2013, p. 208-234.</p> <p>#Guia Remédios Antitruste (CADE).</p> <p>#Caso: Kroton-Anhanguera (CADE).</p>

	<p>intervenção do Estado e restrições à liberdade empresarial</p> <p>7.3. Concentração envolvendo educação</p>			
Aula 10	<p>7. CONTROLE DE CONCENTRAÇÃO DO PODER ECONÔMICO NO MERCADO</p> <p>7.4. Concentração envolvendo infraestrutura</p> <p>7.5. Concentração envolvendo combustíveis</p> <p>7.6. Concentração envolvendo o setor agroquímico</p>	3h/a	<p>Aula expositiva e dialogada.</p> <p>Relatório dos textos e casos pelos alunos. Estudo de caso.</p>	<p>#Caso: ALL-Rumo (CADE).</p> <p>#Caso: Ipiranga-Alesat (CADE).</p> <p>#Caso: Bayer-Monsanto (CADE).</p>
Aula 11	<p>7. CONTROLE DE CONCENTRAÇÃO DO PODER ECONÔMICO NO MERCADO</p> <p>7.8. Concentração envolvendo audiovisual e entretenimento</p> <p>7.9. Concentração envolvendo o setor financeiro</p> <p>7.10. O papel da concorrência em casos de concentração</p>	3h/a	<p>Aula expositiva e dialogada.</p> <p>Relatório dos textos e casos pelos alunos. Estudo de caso.</p>	<p>- SALOMÃO FILHO, C. Direito Concorrencial. São Paulo: Malheiros, 2013, p. 563-591.</p> <p>#Caso: AT&T-TimeWarner (CADE).</p> <p>#Caso: Itaú-XP (CADE).</p>
Aula 12	<p>PARTE IV – EFEITOS DA REGULAÇÃO CONCORRENCIAL NAS RELAÇÕES PRIVADAS</p> <p>8. IMPACTOS DO ANTITRUSTE NAS RELAÇÕES PRIVADAS</p> <p>8.1. <i>Compliance</i> concorrencial</p>	3h/a	<p>Aula expositiva e dialogada.</p> <p>Relatório dos textos pelos alunos.</p>	<p>- CUEVA, R. Compliance e Defesa da Concorrência. In: CAMPILONGO, C.; PFEIFFER, R. (Org.). Evolução do Antitruste no Brasil. São Paulo: Singular, 2018, p. 539-548.</p> <p>#Guia Programas de Compliance (CADE).</p>
Aula 13	<p>8. IMPACTOS DO ANTITRUSTE NAS RELAÇÕES PRIVADAS</p> <p>8.2. Inovação e concorrência</p> <p>8.3. O futuro do controle antitruste do poder econômico: informação como ativo.</p>	3h/a	<p>Aula expositiva e dialogada.</p> <p>Relatório dos textos pelos alunos.</p>	<p>- HOVENKAMP, H. Antitrust and Innovation: Where we are where we should be going. Antitrust Law Journal, v. 77, 2011, p. 749-756. Disponível em: https://scholarship.law.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2834&context=faculty_scholarship</p> <p>- TAUFICK, R. Datacentrismo e Concorrência 2.0: a informação como insumo essencial. In: CAMPILONGO, C.; PFEIFFER, R. (Org.). Evolução do Antitruste no Brasil. São Paulo: Singular, 2018, p. 441-472.</p> <p>- DREXL, Josef. Economic Efficiency versus Democracy: on the potential role of competition policy in regulating digital markets in times of post-</p>

				truth politics. Max Planck Institute for Innovation & Competition Research Paper , n. 16, 2016, p. 1-29. Disponível em: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2881191
Aula14	CONCLUSÃO DO CURSO	3h/a	Aula expositiva e dialogada. Orientação aos alunos para o desenvolvimento do artigo.	-----

9. BIBLIOGRAFIA INDICADA

CORDOVIL, L.; SAITO, C. Trocas de Informações entre Concorrentes como Conduta Autônoma. In: CAMPILONGO, C.; PFEIFFER, R. (Org.). **Evolução do Antitruste no Brasil**. São Paulo: Singular, 2018, p. 1097-1108.

CUEVA, R. Compliance e Defesa da Concorrência. In: CAMPILONGO, C.; PFEIFFER, R. (Org.). **Evolução do Antitruste no Brasil**. São Paulo: Singular, 2018, p. 539-548.

DREXL, Josef. Economic Efficiency versus Democracy: on the potential role of competition policy in regulating digital markets in times of post-truth politics. **Max Planck Institute for Innovation & Competition Research Paper**, n. 16, 2016, p. 1-29. Disponível em: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2881191. Acesso em: 7 fev. 2019.

FORGIONI, P. A. **Os Fundamentos do Antitruste**. 9. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016.

FRADE, E.; THOMSON, D.; ATHAYDE, A. A Operação Lava Jato e a Investigação de Cartéis no Brasil: evolução ou revolução? In: MATTOS, C. **A Revolução do Antitruste no Brasil: a era dos cartéis**. São Paulo: Singular, 2018, p. 223-254.

GONÇALVES, P. B. **A Obrigatoriedade de Contratar no Direito Antitruste**. São Paulo: Singular, 2010.

_____. **Fixação e Sugestão de Preços de Revenda em Contratos de Distribuição: análise dos aspectos concorrenciais**. 2. ed. São Paulo: Singular, 2016.

GRINBERG, M.; SOMENSI, L. As Associações Profissionais e a Concorrência: o poder compensatório. In: CAMPILONGO, C.; PFEIFFER, R. (Org.). **Evolução do Antitruste no Brasil**. São Paulo: Singular, 2018, p. 1109-1122.

HOVENKAMP, H. Antitrust and Innovation: Where we are where we should be going. **Antitrust Law Journal**, v. 77, 2011, p. 749-756. Disponível em: https://scholarship.law.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2834&context=faculty_scholarship. Acesso em: 7 fev. 2019.

KOVACIC, W. E.; SHAPIRO, C. Antitrust Policy: A century of economic and legal thinking. **Journal of Economic Perspectives**, v. 14, n. 1, 2000, p. 43-60. Disponível em: <https://faculty.haas.berkeley.edu/shapiro/century.pdf>. Acesso em: 7 fev. 2019.

MARTINEZ, A. P. **Repressão a Cartéis**. São Paulo: Singular, 2013.

SALOMÃO FILHO, C. **Direito Concorrencial**. São Paulo: Malheiros, 2013.

_____. **Teoria Crítico-Estruturalista do Direito Comercial**. São Paulo: Marcial Pons, 2015.

TAUFICK, R. Datacentrismo e Concorrência 2.0: a informação como insumo essencial. In: CAMPILONGO, C.; PFEIFFER, R. (Org.). **Evolução do Antitruste no Brasil**. São Paulo: Singular, 2018, p. 441-472.

WAISBERG, I. Responsabilidade Civil e Direito da Concorrência. In: CAMPILONGO, C.; PFEIFFER, R. (Org.). **Evolução do Antitruste no Brasil**. São Paulo: Singular, 2018, p. 499-508.

Casos e documentos oficiais

#Caso: Licitações “on shore” Petrobras (CADE).

#Caso: CFOAB (CADE).

#Caso: Bandeiras-Credenciadoras (CADE).

#Caso: Ambev Tô Contigo (CADE).

#Caso: SKF (CADE).

#Caso: Google Shopping (CADE).

#Caso: Anfape (CADE).

#Caso: Lundbeck (CADE).

#Nota Técnica 24/16 “Articulação entre as persecuções Pública e Privada a Condutas Anticompetitivas” (CADE).

#Resolução 21/18 (CADE).

#Guia Remédios Antitruste (CADE).

#Caso: Kroton-Anhanguera (CADE).

#Caso: ALL-Rumo (CADE).

#Caso: Ipiranga-Alesat (CADE).

#Caso: Bayer-Monsanto (CADE).

#Caso: AT&T-TimeWarner (CADE).

#Caso: Itaú-XP (CADE).

#Guia Programas de Compliance (CADE).