



## EDITAL Nº 2/2019

### INSCRIÇÕES PARA SELEÇÃO DE ALUNOS BOLSISTAS E ALUNOS VOLUNTÁRIOS DO CENTRO UNIVERSITÁRIO 7 DE SETEMBRO.

O PRÓ-REITOR ACADÊMICO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO 7 DE SETEMBRO, Prof. Adelmir de Menezes Jucá, no uso de suas atribuições regimentais e com base no que estabelece a Resoluções Nº 03/2001 e 04/2001 do CEPEX, torna público para o conhecimento dos alunos da Graduação em **JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA**, que estão abertas as inscrições à Seleção de Aluno Bolsista e Aluno Voluntário para a Agência Experimental – Brado para o período de março de 2019 a agosto de 2019 (exceção julho), conforme discriminado abaixo.

#### BOLSISTAS E VOLUNTÁRIOS (Bolsa de 50% no valor da mensalidade)

Nº DE VAGAS		ATUAÇÃO	CURSOS	PROFESSORES RESPONSÁVEIS
Bolsistas	Voluntários			
03	02	Direção de arte	Publicidade	Talita Guimarães / Thyago Cabral
01	02	Redação / Produção de Conteúdo	Jornalismo e Publicidade	
01	01	Atendimento / Planejamento	Publicidade	
01	01	Mídias Sociais	Jornalismo e Publicidade	

#### 01 – Inscrição:

Para a inscrição, os interessados devem acessar o site da UNI7, no período de **4 a 15 de fevereiro de 2019**, e preencher o formulário eletrônico com os dados completos.

#### 02 – Cronograma:

O processo de seleção dos novos alunos bolsistas e voluntários acontecerá nas etapas e dias a seguir, todos na sala do Núcleo de Comunicação e Design.

**Prova de aptidão: 19 de fevereiro de 2019, às 15 horas.**

**Entrevista: 21 de fevereiro de 2019, às 15 horas.**

O resultado final será publicado em **25 de fevereiro de 2019**.

#### 03 – Período de vigência e horário de trabalho:

De março de 2019 a agosto de 2019 (exceção de julho), de segunda a quinta-feira, das 15h30 às 18h30, com 12 horas de trabalho semanais. O(a) aluno(a) bolsista(a) receberá bolsa de **50% de desconto no valor pago à UNI7**.



## EDITAL Nº 2/2019

### 04 – Seleção e pré-requisito:

A seleção será feita em 3 etapas: 1ª) Análise do histórico escolar; 2ª) Prova de aptidão; 3ª) Entrevista com os candidatos.

**Bolsistas: Ter cursado as seguintes disciplinas.**

Nº DE VAGAS	ATUAÇÃO	CURSOS	PRÉ-REQUISITO
03	Direção de arte	Publicidade	Introdução à Computação Gráfica
01	Redação / Produção de Conteúdo	Jornalismo	Introdução ao Jornalismo
		Publicidade	Introdução à Publicidade
01	Atendimento / Planejamento	Publicidade	Introdução à Publicidade
01	Mídias Sociais	Jornalismo	Introdução ao Jornalismo
		Publicidade	Introdução à Publicidade

**Voluntários: A partir do 1º semestre.**

### 05 – Disposições finais:

Em caso de não preenchimento das vagas, um novo processo seletivo será divulgado.

**Fortaleza, 4 de fevereiro de 2019.**

---

**Prof. Adelmir de Menezes Jucá**  
**Pró-reitor Acadêmico**