



MATRIZ 2013.2

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CÓDIGO	DISCIPLINA	CH	Pre-requisito
1º Semestre			
	SOCIOLOGIA GERAL	40	
	PRODUÇÃO TEXTUAL	80	
	FILOSOFIA GERAL	40	
	INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA	40	
	PSICOLOGIA GERAL	40	
	METODOLOGIA CIENTÍFICA	40	
	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80	
		360	
2º Semestre			
	MARKETING	40	
	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	40	
	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80	SOCIOLOGIA GERAL
	INTRODUÇÃO À COMPUTAÇÃO GRÁFICA	80	
	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	40	INTRODUÇÃO À FOTOGRAFIA
	LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM PUBLICIDADE	40	
	PSICOLOGIA APLICADA À PUBLICIDADE	40	PSICOLOGIA GERAL
		360	
3º Semestre			
	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	80	PRODUÇÃO TEXTUAL
	COMUNICAÇÃO VISUAL	80	INTRODUÇÃO À COMPUTAÇÃO GRÁFICA
	SEMIÓTICA	80	
	CIBERCULTURA	40	
	ATENDIMENTO	40	
	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	40	MARKETING
		360	
4º Semestre			
	MERCHANDISING E PRODUÇÃO DE EVENTOS	40	
	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	80	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I
	PRODUÇÃO GRÁFICA	80	COMUNICAÇÃO VISUAL
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO	80	MARKETING
	REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	40	
		720	
5º Semestre			
	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO	80	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II
	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM MÍDIAS DIGITAIS	80	INTRODUÇÃO À COMPUTAÇÃO GRÁFICA
	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM MÍDIA IMPRESSA	80	COMUNICAÇÃO VISUAL
	MÍDIA	80	
		320	
6º Semestre			
	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM VÍDEO	80	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II
	PROJETO INTEGRADO EM MÍDIAS DIGITAIS	80	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM MÍDIAS DIGITAIS
	PROJETO INTEGRADO EM MÍDIA IMPRESSA	80	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM MÍDIA IMPRESSA
	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	80	
		320	
7º Semestre			
	COMUNICAÇÃO INTEGRADA E BRANDING	80	
	EMPREENDEDORISMO	40	
	SEMINÁRIOS AVANÇADOS: RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	40	
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	100	
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	80	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO
		340	
8º Semestre			
	OPTATIVA I	40	
	OPTATIVA II	40	
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	80	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I
	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	100	
		260	
EXTRAS			
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	120	
	TOTAL	2760	