



Regulamento do concurso de criação de Naming e Identidade Visual para a revista digital do curso superior de tecnologia em Design Gráfico da Faculdade Sete de Setembro.

Apresentação

Trata-se de uma revista digital que será espaço de exposição para trabalhos de alunos desenvolvidos dentro e fora da sala de aula, além de receber a colaboração de profissionais do mercado. A periodicidade da revista será trimestral e esperamos contar com a colaboração de todos. Em um momento mais oportuno nos reuniremos para apresentar o projeto detalhado e dividir as funções.

Concorrentes

1. O concurso é aberto a todos os alunos devidamente matriculados no curso superior de tecnologia em Design Gráfico;
2. Os concorrentes poderão participar individualmente ou em duplas;
3. Cada concorrente ou dupla poderá participar com quantas propostas desejar, desde que cada proposta seja inscrita separadamente e cumpra com as exigências deste regulamento;
4. Cada concorrente ou dupla é responsável pela originalidade do seu trabalho, sob pena de o mesmo ser considerado nulo;
5. Ao participar do concurso os concorrentes declaram conhecer e aceitar o presente regulamento.

Características das Propostas

1. Cada proposta deverá ser composta por um nome e logotipo com o nome da revista;
2. Os concorrentes deverão anexar às propostas uma defesa de no mínimo 10 linhas dissertando a respeito das decisões tomadas para a solução apresentada. A defesa deverá ser entregue impressa;
3. As propostas deverão ser entregues em CD num arquivo PDF com a identidade visual colorida, em tons de cinza e em negativo, além de uma versão com exemplo de aplicação;
4. O nome dos concorrentes não deve constar nem no CD, nem na defesa e nem no arquivo de exibição da proposta. A identificação será feita apenas no ato da inscrição.

Inscrições, prazos e premiação

1. As inscrições deverão ser feitas na sala dos professores do 5º andar no horário de 9h a 13h e de 18h a 21h.
2. As etapas do concurso acontecem nas datas e prazos abaixo estabelecidos:
 - Inscrições: de 11 de fevereiro a 7 de março de 2014.
 - Análise das propostas: 10 de março de 2014.
 - Divulgação do resultado e premiação: 11 de março de 2014.

O(s) autor(es) da proposta vencedora serão premiados com:

- 1 livro da área de Design Gráfico
- 1 assinatura anual da revista ABCDesign
- 1 bolsa para um dos cursos de extensão ofertados pelo curso de Design Gráfico ou pelo curso de Comunicação Social no período de março de 2014 a março de 2015.

Comissão julgadora

1. A comissão julgadora será composta por professores especialistas da área de Comunicação Visual e Design Editorial do curso de Design Gráfico;
2. A comissão julgadora levará em consideração os seguintes critérios de avaliação: clareza de comunicação, conceito, originalidade, viabilidade técnica, qualidade estética e respeito aos padrões exigidos neste regulamento.

Disposições finais

1. Os vencedores do concurso declaram ceder à Faculdade 7 de Setembro o direito de uso e reprodução da identidade visual selecionada;
2. A comissão julgadora pode sugerir alterações no projeto selecionado;
3. Se não houver trabalho classificado, a comissão julgadora poderá, a seu juízo fixar para os inscritos prazo de até 30 dias para apresentação de uma nova proposta;
4. A direção da FA7 reserva-se o direito de não utilizar a identidade visual escolhida;
5. A decisão da comissão julgadora é soberana e tem caráter irrevogável;
6. Os itens não previstos neste regimento serão analisados aparte pela comissão julgadora.

Fortaleza, 11 de fevereiro de 2014