

# Cronograma de Defesas de TCC 2013.2

## Cursos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda

02/12/2013

Horário/Sala	Aluno	Título	Banca Examinadora
11h / 504	Amáble Alexandre Pinto (PP)	Consumismo e Infância: A influência da boneca Barbie na construção de um referencial infantil na cultura de consumo	Orientador: Paulo Germano Examinadores: Tiago Themudo e Ana Paula Rabêlo
11h / 506	Lucas Alfredo Dorini (PP)	O futuro do jornal: Estudo de caso do jornal O Povo	Orientador: Bruno Lima Examinadores: João Filho e Leonardo Paiva
17h / 501	Liane Moreira de Alencar Braga (JOR)	O facebook como ferramenta de suporte para a união protetora dos animais carente (UPAC)	Orientador: Naiana Rodrigues Examinadores: Ana Cesaltina e Ismar Capistrano
18h / 605	Ana Katielly Silva Carneiro (PP)	Faça-me rir e quebre barreiras	Orientador: Diego Henrique Examinadores: Talita Garcez e Ana Paula
18h/ 608	Taíssa Barroso Julião (JOR)	Noticiabilidade: uma análise do site Ego e seus valores-notícia	Orientador: Naiana Rodrigues Examinadores: Ismar Capistrano e Kátia Patrocínio
19h / 516	Bárbara Keila Lyra Guedes (PP)	Marketing Sonoro: Um estudo do jingle: "todo mundo da coca-cola"	Orientador: Talita Guimarães Examinadores: Kátia Patrocínio e Nila Bandeira
20h / 607	Liana de Souza Oliveira (PP)	Quando um jingle vira hino. "Vem pra rua", tema de campanha da Fiat apropriado pelos movimentos populares em junho de 2013	Orientador: Kátia Patrocínio Examinadores: Talita Guimarães e Nila Bandeira

**03/12/2013**

<b>Horário/Sala</b>	<b>Aluno</b>	<b>Título</b>	<b>Banca Examinadora</b>
11h / 502	Natália Machado Gomes de Pinho Pessoa (PP)	Propaganda e saúde: Ética na publicidade médica, apresentação do blog da Dra. Iana Dias	Orientador: Leonardo Paiva Examinadores: Bruno Vasconcelos e João Filho
11h / 504	João Paulo Fontenele Costa (PP)	A arte da tatuagem	Orientador: Jari Vieira Examinadores: Ana Paula e João Filho
11h / 508	Bárbara Castelo Branco Fontenele (PP)	A utilização da imagem dos cartazes de filme em capas de livro como estratégia comercial e as principais consequências para editoriais e leitores	Orientador: Nila Bandeira Examinadores: Talita Garcez Guimarães e Tarcísio Bezerra Martins Filho
12h / 501	Ana Cristina do Nascimento Maciel (PP)	Incor Criança: Doando para quem doa	Orientador: Leonardo Paiva Examinadores: Hugo Lopes e Talita Garcez
15h / 501	Ana Paula Barbosa Grangeiro Cecato (PP)	Análise do crescimento da marca em redes sociais: o caso “coisas di Maria”	Orientador: Jari Vieira Examinadores: Dilson Alexandre e João Filho
16h / 502	Sara Távora Couto (PP)	Marketing experimental da campanha da coca-cola zero	Orientador: Dilson Alexandre Examinadores: Jari Vieira e João Filho
17h / 501	Jaderson Alves de Oliveira (PP)	Áudio-Documentário- Tema: A música e a publicidade. A história e o panorama dos jingles no mundo, no Brasil e no Ceará	Orientador: Jari Vieira Examinadores: Dilson Alexandre e Kátia Patrocínio
18h / 605	Bruno Parente Correia Mota (JOR)	Documentário: Literatura de Cordel	Orientador: Jari Vieira Examinadores: Nilton Junior e Kátia Patrocínio

**04/12/2013**

<b>Horário/Sala</b>	<b>Aluno</b>	<b>Título</b>	<b>Banca Examinadora</b>
11h / 502	Lucas Cartaxo Chagas (PP)	Documentário- Eduardo Campos: Uma incrível comunicação entre personagens e espectadores	Orientador: Jari Vieira Examinadores: Aldo Marcozzi e Dilson Alexandre
11h / 507	Marlúcia Santa Brígida dos Santos (PP)	Blogs de beleza: análise do consumo por mulheres	Orientador: Ana Paula Examinadores: Edma Góis e Paulo Germano
12h / 508	Jéssica de Castro Costa (JOR)	Jornal Medicina: Um estudo analítico da linguagem do jornalismo científico	Orientador: Ana Paula Rabelo Examinadores: Ismar Capistrano e Kátia Patrocínio
17h / 501	Lívia Beatriz Fontenele (PP)	Facebook e Televisão: A importância da interação nos índices de audiência	Orientador: Hugo Lopes Examinadores: Davi Castro e Leonardo Paiva
17h / 508	Maria Adália Nogueira Maia e Souza (PP)	Estratégica do marketing social da polícia militar aplicado ao ronda do quarteirão por meio do programa educacional de resistência às drogas e à violência (PROERD)	Orientador: Ana Paula Rabelo Examinadores: Tarcício Bezerra e Paulo Germano
18h / 506	Allana Candido Ferreira (PP)	Marketing Mobile: Aplicativo em estratégias digitais	Orientador: Leonardo Paiva Examinadores: Davi Castro e Hugo Lopes
18h / 605	Glauber Silva Lôbo Fontenele (PP)	Praças Públicas- Campanhas Publicitárias	Orientador: Ana Paula Rabelo Examinadores: Tarcisio Bezerra e Nila Bandeira
18h30min / 503	Fábio Henrique Marques Pinheiro (PP)	Marketing boca a boca	Orientador: Dilson Alexandre Examinadores: Jari Vieira e João Filho
19h10min / NUPECOM	Layo Carneiro de Oliveira (PP)	A importância do marketing para o futebol	Orientador: Dilson Alexandre Examinadores: Jari Vieira e João Filho

19h30 / 511	Maira Lorena Farias Sales (JOR)	Comunicação integrada: análise sobre a implantação da assessoria de comunicação do grupo Carmehil	Orientador: Ismar Capistrano Examinadores: Nilton Junior e Edma Góis
-------------	---------------------------------	---	---

**05/12/2013**

<b>Horário/Sala</b>	<b>Aluno</b>	<b>Título</b>	<b>Banca Examinadora</b>
11h / 502	Iana Quezia Cavalcante Fialho (PP)	O Instagram como ferramenta de marketing: Estudo de caso da Super Cases	Orientador: Leonardo Paiva Examinadores: Davi Castro e Moema Braga
11h / 511	Silvia Gabriela de Farias Carneiro (JOR)	A ascensão do infoentretenimento no portal O Povo online	Orientador: Kátia Patrocínio Examinadores: Dílson Alexandre e Naiana Rodrigues
11h15min / 508	Tiago Vieira Fernandes de Paiva (JOR)	A construção da identidade gay nos posicionamentos dos pastores neopentecostais brasileiros em programas de TV.	Orientador: Naiana Rodrigues Examinadores: Ana Paula Miguel Macedo
12h / 506	Camilla da Cruz Bracioli (PP)	A construção da identidade de uma marca: Um estudo de caso dos restaurantes Nobi Nori	Orientador: Hugo Lopes Examinadores: Davi Rocha e Bruno Lima
16h / 503	Miquéias Moura Mesquita (JOR)	Documentário Heldyeine	Orientador: Edma de Góis Examinadores: Ana Paula e Jari Vieira
17h / 508	Sue Ellen Catunda Fernandes (PP)	Relacionamento Interpessoal: Análise na influência da publicidade infantil para crianças	Orientador: Ana Paula Rabelo Examinadores: Davi Castro e Sofia Batista
17h30 / 504	Amanda Luiza Rodrigues Nogueira (JOR)	A violação do código de ética dos jornalistas na mídia televisiva: estudo de caso do programa policial	Orientador: Miguel Macêdo Examinadores: Ismar Capistrano e Kátia Rodrigues

		190, TV Cidade (CE)	
18h / NUPECOM	Ana Cristina Uchôa Araújo (PP)	Barbie: Um estudo da influência do estilo de vida de uma boneca no mundo infantil feminino	Orientador: Ana Paula Rabelo Examinadores: Davi Castro e Sofia Batista

**06/12/2013**

<b>Horário/Sala</b>	<b>Aluno</b>	<b>Título</b>	<b>Banca Examinadora</b>
10h / 503	Samyr de Oliveira Barbosa (PP)	O impacto do endosso de celebridades esportivas em produtos de telefonia para jovens universitários	Orientador: Davi Rocha Examinadores: Talita Garcez Moema Braga
11h / 502	Ivone Maria Lucas Rocha (PP)	O uso do recurso emocional pela coca-cola como estratégia de manutenção e reiteração da marca na construção de uma imagem socialmente positiva	Orientador: Leonardo Paiva Examinadores: Moema Braga e Tarcísio Bezerra
12h / 504	José Clóvis Rocha Filho (PP)	A composição visual do diário gráfico de Bárbara de Alencar	Orientador: Tarcísio Bezerra Examinadores: Ana Paula e Leonardo Paiva
13h / 501	Lia Shara Vidal de Almeida (PP)	Quando a marca vira sinônimo de si: O caso do sedex	Orientador: Leonardo Paiva Examinadores: Davi Castro e Moema
17h30 / 503	Ana Aline Silva Paiva (JOR)	Uso precoce do facebook: as conexões e os perfis de crianças e adolescentes de rede social	Orientador: Ismar Capistrano Examinadores: Katia Patrocínio e Naiana Rodrigues
20h30min / NUPECOM	Leandro Porto Brandão (JOR)	A comunicação na ressocialização de presidiários- Projeto Rádio Livre	Orientador: Kátia Patrocínio Examinadores: Ismar Capistrano e VâniaTajra

