



Faculdade 7 de Setembro

EDITAL Nº 010 / 2016

**INSCRIÇÕES PARA SELEÇÃO DE ALUNO PARTICIPANTE DO PROJETO DE EXTENSÃO
ROTEIROS EDIÇÃO 2016-1.**

O VICE-DIRETOR DA FACULDADE 7 DE SETEMBRO, Prof. Adelmir de Menezes Jucá, no uso de suas atribuições regimentais e com base no que estabelece a Resoluções Nº 03/2001 e 04/2001 do CEPEX, torna público para o conhecimento dos alunos da graduação dos cursos de Jornalismo e Publicidade & Propaganda, que estão abertas as inscrições à Seleção de Aluno participante do projeto de extensão Roteiros, a partir da data de publicação deste Edital.

01 – Da natureza do projeto

O projeto Roteiros visa a produção de conteúdo com convergências de mídias, em viagem ao interior do Ceará, contribuindo para um registro histórico, cultural, religioso, econômico e/ou sentimental do estado. **Os alunos participantes do projeto devem elaborar conteúdo sob orientação dos professores-responsáveis, seguindo etapas de pré-produção, produção e pós-produção (após a viagem).** Nesta edição 2016.1, o projeto será realizado em Canindé, Ceará, em parceria com a Universidade Estadual do Ceará (Uece).

A viagem acontecerá no dia 14 de maio de 2016, com a seguinte programação prevista:

07 horas – Saída para Canindé
09 horas – Chegada prevista.
13 horas – Almoço
17 horas – Retorno para Fortaleza

02- Da distribuição das vagas

O projeto conta com 30 vagas para alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade da FA7:

OFICINAS

| ATUAÇÃO | VAGAS | CURSO | PROFESSOR RESPONSÁVEL |
|--------------------------------|--------------|-------------------------|---------------------------------------|
| Fotografia | 04 | Jornalismo, Publicidade | Jari Vieira |
| Redação e impressos | 08 | Jornalismo | Miguel Macedo e Ana Márcia |
| Produção de áudio | 02 | Jornalismo, Publicidade | Kátia Patrocínio |
| Conteúdo Web | 04 | Jornalismo, Publicidade | Eulália Camurça |
| Análise publicitária | 03 | Publicidade | Leonardo Macedo e Fernando Cavalcante |
| Comportamento do consumidor | 03 | Publicidade | Leonardo Macedo e Fernando Cavalcante |
| Vídeos com dispositivos móveis | 06 | Jornalismo, Publicidade | Jari Vieira |

03 – Da Inscrição:

Para o ato de inscrição, os alunos devem acessar a página do curso de Comunicação Social no site da FA7 e preencher a ficha no período de **22 a 26 de abril de 2016**.

04 – Dos Prazos:

O processo de seleção dos alunos participantes será composto de análise do histórico e prova prática:

a) Prova Escrita: 27 de abril



Faculdade 7 de Setembro

EDITAL Nº 010 / 2016

As 18 horas, em salas do 5º andar da FA7, divulgadas e sinalizadas pela Coordenação dos cursos de Jornalismo e Publicidade & Propaganda.

O resultado final será divulgado em **29 de abril**, no site do curso, incluindo lista de classificados.

05- Da efetivação da participação no projeto

A participação do aluno no projeto será efetivada mediante três requisitos:

a) Aprovação no processo seletivo

b) Pagamento de taxa de R\$40,00, até as 21 horas do **03 de maio de 2016**, na Tesouraria FA7. Bolsistas do PROUNI e Fies pagam R\$20,00.

c) Participação em reuniões preparatórias, entre os dias 04 e 06 de maio, de acordo com a área selecionada, em horários e locais marcados pelos professores responsáveis.

06 – Da certificação

Os alunos receberão certificado de 16h de participação no projeto, após entrega de todo o material ao professor-responsável.

Fortaleza, 20 de abril de 2016.

Prof. Dr. Adelmir Jucá
Vice-diretor acadêmico