

**IX ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA FA7**  
**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÃO DO PAINEL - 2013.1**

**NOTA 1: O(A) aluno(a) deve afixar o pôster às 7h15 (discente do turno manhã) e 18h45 (discente do turno noite), independente do horário da apresentação.**

**NOTA 2: O(A) aluno(a) terá 15 minutos para apresentação do pôster.**

**NOTA 3: Os horários de apresentação podem sofrer modificações, sem aviso prévio.**

Nº	Aluno(a)-Orientando(a)	Professor(a)-Orientador(a)	Professor(a)-Examinador(a)	Data	Horário	Sala
1	Amanda Marcella Silva Braz Pontes	Luciana Freire de Lima Marinho	Cicero Alexandre de Aquino Braz	29/05/13	19h20	34
Responsabilidade social corporativa no contexto da gestão estratégica: um estudo de caso do ECOELCE						
2	Ana Aline Severino Galvao e Ticiano Cavalcante e Veloso	Lorena Lourenco Magalhaes	Antonieta Costa Lima Pontes	28/05/13	19h40	34
A comunicação interna e suas contribuições para a gestão de um salão de beleza: um estudo de caso do Salão Mulher Cheirosa						
3	Ana Paula Rodrigues da Guia	Luciana Freire de Lima Marinho	Ana Paula Rabelo	29/05/13	20h20	34
A inovação como fator competitivo para sustentação das empresas de prestação de serviço no ramo de festa infantil: um estudo de caso da empresa cearense Chikilin Camarim						
4	Andre de Paula Joca Ramos	Luciana Freire de Lima Marinho	Cicero Alexandre de Aquino Braz	29/05/13	19h40	34
Análise da competitividade na indústria de moda íntima no Ceará: a luz da teoria das cinco forças do mercado						
5	André Ricardo Alves de Sousa	Wamberg Glaucon Chaves de Oliveira	Ricardo Bezerra de Menezes	28/05/13	19h	33
A gestão estratégica da Padaria Moderna aplicando o quadro geral das cinco forças de Porter e a matriz SWOT como instrumentos para a vantagem competitiva						
6	Antonia Luciana Souza Cruz e Mariana Carvalho Vieira de Andrade	Wamberg Glaucon Chaves de Oliveira	Ricardo Bezerra de Menezes	28/05/13	19h40	33
O desenvolvimento sustentável no setor hoteleiro: uma análise do Praiano Hotel localizado em Fortaleza						
7	Bethisa Danielle de Castro Bastos	Roseilda Nunes Moreira	Marco Aurelio Patricio	29/05/13	19h20	37
Ações promocionais para melhoria da atmosfera no ponto de venda: um estudo na loja Eudora da cidade de Fortaleza						
8	Carlos Augusto Albuquerque de Rego Barros e Marcos Filipe de Queiroz Girao	Wamberg Glaucon Chaves de Oliveira	Ricardo Bezerra de Menezes	28/05/13	19h20	33
Auditoria de processos como instrumento de otimização na gestão de estoque de uma empresa de confecção						
9	Clarice Queiroz Nogueira	Olivia Lima Guerreiro de Alencar	Mariana Aguiar Alcantara de Brito	28/05/13	9h50	36
As causas da rotatividade nos serviços terceirizados: um estudo de caso em um shopping de atacado de Fortaleza						
10	Daniel da Silva Gomes	Jean Mari Felizardo	Duilio Lima Rocha	28/05/13	19h40	35
Processo de compras e de gestão de estoque com a implantação do sistema Totvs Núcleos em uma instituição de ensino privada na cidade de Fortaleza						

**IX ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA FA7  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO  
CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÃO DO PAINEL - 2013.1**

**NOTA 1: O(A) aluno(a) deve afixar o pôster às 7h15 (discente do turno manhã) e 18h45 (discente do turno noite), independente do horário da apresentação.**

**NOTA 2: O(A) aluno(a) terá 15 minutos para apresentação do pôster.**

**NOTA 3: Os horários de apresentação podem sofrer modificações, sem aviso prévio.**

<b>N°</b>	<b>Aluno(a)-Orientando(a)</b>	<b>Professor(a)-Orientador(a)</b>	<b>Professor(a)-Examinador(a)</b>	<b>Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
11	Dulce Gomes Osterne e Hugo Lage Pessoa	Rafael Heliton Pereira Vilela	Maiso Dias Alves Junior	29/05/13	21h20	35
Qualidade e satisfação do atendimento: um estudo de caso da Pizzaria Pizza's						
12	Edson de Souza Almeida e Joao Mario Silva Damasceno	Ricardo Aquino Coimbra	Marcio de Oliveira Mota	28/05/13	21h20	36
Comunicação interna como ferramenta de aprendizado de processos de uma operadora de planos de saúde						
13	Emanuel Pimentel Moreira de Castro e Milena de Oliveira Lima	Roseilda Nunes Moreira	Flaudio Jose Goncalves do Nascimento	29/05/13	21h	33
Ações mercadológicas que influenciam no processo de decisão de compra: um estudo sobre o Mercadinho Ebenézer						
14	Felipe Simplicio Ferreira	Marilia Ribeiro da Silva	Ana Paula Rabelo	29/05/13	19h40	36
Análise dos indicadores de desempenho na logística de distribuição: caso da empresa Gorduras e Margarinas Especiais						
15	Fernando Braga Ferreira Filho	Olivia Lima Guerreiro de Alencar	Mariana Aguiar Alcantara de Brito	28/05/13	10h10	36
Um estudo sobre a eficiência do processo de seleção interna do Banco do Nordeste do Brasil S. A. (BNB) a partir da análise do modelo de seleção por competência						
16	Fernando Rocha da Silveira e Sebastiao da Silva Barroso	Jean Mari Felizardo	Ricardo Bezerra de Menezes	28/05/13	7h50	34
Logística reversa de pós-consumo da coleta seletiva em Fortaleza em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)						
17	Francisca Elidiana dos Santos Bezerra	Jean Mari Felizardo	Duilio Lima Rocha	28/05/13	19h	35
Logística reversa de pós-consumo da coleta seletiva em Jaguaratama (CE) e a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)						
18	Francisco Riovanne Menezes Gomes	Ricardo Aquino Coimbra	Marcio de Oliveira Mota	28/05/13	21h	36
Análise do perfil dos jovens de 18 a 25 anos das cidade de Fortaleza que investem no mercado financeiro						
19	Gezica Cardoso da Silva	Jean Mari Felizardo	Ricardo Bezerra de Menezes	28/05/13	7h30	34
Logística reversa de pós-consumo de peças de veículos automotores na empresa Benofrio						
20	Gilberto Moreira Fernandes e Jonatan Parente Soares	Maiso Dias Alves Junior	Auricelio Barros Prata	29/05/13	20h	35
Estudo de caso sobre as condições favoráveis para o empreendedorimos na SECULT-CE						

**IX ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA FA7**  
**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÃO DO PAINEL - 2013.1**

**NOTA 1: O(A) aluno(a) deve afixar o pôster às 7h15 (discente do turno manhã) e 18h45 (discente do turno noite), independente do horário da apresentação.**

**NOTA 2: O(A) aluno(a) terá 15 minutos para apresentação do pôster.**

**NOTA 3: Os horários de apresentação podem sofrer modificações, sem aviso prévio.**

Nº	Aluno(a)-Orientando(a)	Professor(a)-Orientador(a)	Professor(a)-Examinador(a)	Data	Horário	Sala
21	Glaubernia de Sousa Domingos e Victor Alves Barbosa	Lorena Lourenco Magalhaes	Antonieta Costa Lima Pontes	28/05/13	19h	34
A percepção dos alunos do curso de Administração da FA7 sobre o conteúdo de sites de compras coletivas recebidos via e-mail marketing						
22	Henrique dos Santos Vieira	Mariana Aguiar Alcantara de Brito	Olivia Lima Guerreiro de Alencar	28/05/13	9h30	36
Análise da força motivacional do programa para elevação da escolaridade de adultos em uma indústria de alimentos do Estado do Ceará						
23	Ilana Maria Ferreira Rocha	Marilia Ribeiro da Silva	Ricardo Aquino Coimbra	29/05/13	7h50	34
Gestão de estoque de matéria-prima: caso indústria D'Lana Criações						
24	Jose Flavio Freitas Marinho Filho e Paulo Cesar Carneiro Monteiro Junior	Ricardo Aquino Coimbra	Marcio de Oliveira Mota	28/05/13	21h40	36
Estudo de caso: análise do segmento e mercado atual vidreiro no Estado do Ceará						
25	Leonardo Rodrigues dos Santos e Maria Gilmara Marrocos Ventura	Marcos Aurelio Maia Silva	Erick Pincanco Dias	28/05/13	10h10	35
O processo sucessório familiar da gráfica Pounchain Ramos: um estudo de caso						
26	Louiseanne Lima Barbosa	Maiso Dias Alves Junior	Auricelio Barros Prata	29/05/13	19h40	35
Empreendedorismo corporativo e administração pública: um estudo das características intraempreendedoras dos gestores públicos em uma autarquia federal						
27	Lourdirene de Assis Lobo Cardoso	Marcos Aurelio Maia Silva	Flaudio Jose Goncalves do Nascimento	29/05/13	21h20	33
As relações interpessoais nas organizações: um estudo de caso na Beto's Car Manutenção de Veículos Ltda.						
28	Marcelo Barreira Andrade	Roseilda Nunes Moreira	Marco Aurelio Patricio	29/05/13	19h	37
Qualidade do processo de atendimento presencial de um órgão público da cidade de Fortaleza do Estado do Ceará						
29	Marcio Henrique Silva Oliveira	Marilia Ribeiro da Silva	Ricardo Aquino Coimbra	29/05/13	7h30	34
Gestão de compras para melhoria no estoque: um estudo de caso no Restaurante Docentes & Decentes						
30	Maria de Marilac Almeida de Lima e Taffarel Pontes Moreira	Roseilda Nunes Moreira	Marco Aurelio Patricio	29/05/13	20h	37
Nível de satisfação e retenção de clientes do Banco Itaú: uma percepção dos clientes pessoa jurídica em uma agência de Fortaleza						
31	Mariana Passos Pinho	Marcos Aurelio Maia Silva	Flaudio Jose Goncalves do Nascimento	29/05/13	21h40	33
O composto de marketing estendido para o serviço na percepção dos consumidores: estudo de caso do Barney's Burger						

**IX ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA FA7**  
**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÃO DO PAINEL - 2013.1**

**NOTA 1: O(A) aluno(a) deve afixar o pôster às 7h15 (discente do turno manhã) e 18h45 (discente do turno noite), independente do horário da apresentação.**

**NOTA 2: O(A) aluno(a) terá 15 minutos para apresentação do pôster.**

**NOTA 3: Os horários de apresentação podem sofrer modificações, sem aviso prévio.**

Nº	Aluno(a)-Orientando(a)	Professor(a)-Orientador(a)	Professor(a)-Examinador(a)	Data	Horário	Sala
32	Miguel Nasser Cordeiro e Talita de Franca Damasceno	Lorena Lourenco Magalhaes	Antonieta Costa Lima Pontes	28/05/13	20h20	34
A percepção dos clientes quanto a qualidade do serviço prestado pela agência de turismo Oceanview						
33	Nathanny Fonseca Menezes	Luciana Freire de Lima Marinho	Cicero Alexandre de Aquino Braz	29/05/13	19h	34
Ações de responsabilidade social como diferencial competitivo estratégico para o Banco Industrial e Comercial S. A. sob a óptica dos clientes						
34	Nelson Lima Hounsell	Ricardo Aquino Coimbra	Marilia Ribeiro da Silva	29/05/13	8h10	34
Plano de negócios e sua viabilidade econômico-financeiro por meio de projeto de investimento para financiar equipamentos e instalação de uma filial na empresa N Solutions						
35	Paloma Nogueira Quindere e Pedro Mariano Chaves Pamplona	Roseilda Nunes Moreira	Marco Aurelio Patricio	29/05/13	19h40	37
O comportamento dos estudantes de Fortaleza nas mídias sociais móveis						
36	Pedro Brandao Alvares	Jean Mari Felizardo	Duilio Lima Rocha	28/05/13	20h	35
Gestão de estoques da empresa Planeta Brinquedo						
37	Priscilla Arrais Barros de Oliveira	Marcos Aurelio Maia Silva	Erick Pincanco Dias	28/05/13	10h30	35
A satisfação com o processo de compras de roupas feminina: um estudo de caso na loja Arrasi						
38	Raqueline Alves Braga Barbosa	Roseilda Nunes Moreira	Erick Pincanco Dias	28/05/13	9h50	35
Feira do Empreendedor 2012: um estudo de caso do SEBRAE-CE						
39	Rebecca Ruthely de Abreu Mattos	Rafael Heliton Pereira Vilela	Maiso Dias Alves Junior	29/05/13	21h	35
Qualidade da gestão de serviço: um estudo de caso em um consultório dentário						
40	Renata de Oliveira Costa	Marilia Ribeiro da Silva	Ana Paula Rabelo	29/05/13	19h20	36
Diagnóstico da gestão de armazenagem de produtos acabados: caso da empresa Atacadão Emílio de Menezes						
41	Sem Tiago Pereira de Carvalho Pinto	Roseilda Nunes Moreira	Auricelio Barros Prata	29/05/13	20h20	37
Retenção de clientes de grande porte: um estudo sobre as ações de qualidade dos serviços de um hotel de categoria três estrelas da cidade de Fortaleza						
42	Sibelle Moreira Goes	Lorena Lourenco Magalhaes	Antonieta Costa Lima Pontes	28/05/13	19h20	34
O uso do marketing de relacionamento como diferencial competitivo nas empresas de tecnologia da informação: um estudo de caso na empresa						
43	Thais Chahine Baiao	Roseilda Nunes Moreira	Erick Pincanco Dias	28/05/13	9h30	35
Ações promocionais em mídia social para atrair e reter clientes: um estudo na Pizzaria Maria Tomate						

**IX ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA FA7  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO  
CRONOGRAMA DE APRESENTAÇÃO DO PAINEL - 2013.1**

**NOTA 1: O(A) aluno(a) deve afixar o pôster às 7h15 (discente do turno manhã) e 18h45 (discente do turno noite), independente do horário da apresentação.**

**NOTA 2: O(A) aluno(a) terá 15 minutos para apresentação do pôster.**

**NOTA 3: Os horários de apresentação podem sofrer modificações, sem aviso prévio.**

<b>N°</b>	<b>Aluno(a)-Orientando(a)</b>	<b>Professor(a)-Orientador(a)</b>	<b>Professor(a)-Examinador(a)</b>	<b>Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
44	Thatya Regina Rodrigues Pinho	Jean Mari Felizardo	Duilio Lima Rocha	28/05/13	19h20	35
Logística reversa dos resíduos provenientes da utilização dos óleos lubrificantes automotores nos postos de gasolina da cidade de Fortaleza						
45	Wallisson Barros Cunha	Lorena Lourenco Magalhaes	Antonieta Costa Lima Pontes	28/05/13	20h	34
Percepção dos servidores públicos do Estado do Ceará com a qualidade do atendimento presencial prestado na agência Fortaleza do Banco Bradesco Financiamentos						
46	Wenylson Millely de Freitas Leite	Luciana Freire de Lima Marinho	Cicero Alexandre de Aquino Braz	29/05/13	20h	34
Marketing de relacionamento Harley-Davidson						